ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



16 giorni di attivismo

Guida all’azione
Zonta Says NO to Violence Against Women

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Un mondo senza violenza contro donne e ragazze

La violenza contro le donne e le ragazze è una diffusa violazione dei diritti umani e una minaccia globale che supera i confini nazionali e culturali. Comprende abusi psicologici, fisici e sessuali, tra cui stupro, mutilazioni genitali femminili, matrimoni infantili e tratta di esseri umani. Questa violenza mette in pericolo donne e ragazze, ostacola il progresso dei Paesi e limita le loro possibilità di migliorare la propria vita e quella della comunità.

Zonta International si impegna a contrastare questo problema attraverso progetti locali e collaborazioni con l'ONU. La campagna «Zonta Says NO to Violence Against Women», avviata nel 2012, sensibilizza il pubblico e riunisce i club di tutto il mondo nelle attività di advocacy. Durante i 16 giorni di attivismo, dal 25 novembre al 10 dicembre, i membri di Zonta partecipano attivamente alla campagna per promuovere cambiamenti nelle leggi e negli atteggiamenti, con l'obiettivo di porre fine alla violenza contro donne e ragazze a livello locale, nazionale e internazionale.

Zonta International immagina un mondo in cui i diritti delle donne siano riconosciuti come diritti umani e ogni donna possa realizzare pienamente il proprio potenziale.

In questo mondo, le donne hanno accesso a tutte le risorse e sono rappresentate nei ruoli decisionali su un piano di parità con gli uomini.

In questo mondo, nessuna donna vive nella paura della violenza.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta e-Club of the United Kingdom

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

Indice

04 Obiettivi della campagna
05 16 modi per contrastare la violenza di genere
24 La campagna per immagini: come scattare buone fotografie
28 Consenso alle fotografie durante gli eventi
29 Come realizzare video
30 Consigli per i social media
31 Come svolgere una campagna sicura ed efficace

LO SCOPO DI QUESTA GUIDA

Allineare le azioni dei membri e dei club agli obiettivi della campagna.
Proporre 16 esempi concreti e strategie per agire.
Fornire strumenti essenziali: buone pratiche per i social media, indicazioni per coinvolgere la comunità e consigli pratici per fotografie e video.
Aiutare i membri e i club ad amplificare il proprio messaggio, documentare gli eventi, aumentare la visibilità e generare cambiamenti significativi a livello locale.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Obiettivi della campagna

ISPIRARE E INCORAGGIARE LA COMUNITÀ ZONTA
Ispirare e incoraggiare i club e i membri di Zonta a sensibilizzare il pubblico sulla violenza di genere e ad agire per prevenirla durante i 16 giorni di attivismo.

COINVOLGERE TUTTI I MEMBRI
Far sentire i membri parte di una comunità globale di persone impegnate, capaci di agire in prima persona e di contribuire alla campagna.

CONDIVIDERE LA PROPRIA STORIA
Raccogliere e condividere racconti e fotografie delle azioni Zonta nel mondo per mostrare la portata globale e l’impatto della nostra comunità.

LINK E RISORSE

↗ Inviare un’azione / una storia

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zontians at the 2024 Brisbane Convention in Australia

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

16 modi per 16 giorni

1 Immaginare un futuro senza violenza
2 Informarsi
3 Orange the World
4 Donare
5 Ascoltare
6 Ricordare
7 Coinvolgere alleati
8 Fare advocacy
9 Dialogare
10 Comprendere le questioni globali
11 Dare voce alle persone sopravvissute
12 Coinvolgere studenti e studentesse
13 Sensibilizzare il pubblico
14 Coinvolgere la comunità
15 Offrire sostegno concreto
16 Riflettere

Zontiane alla Convention 2024 di Brisbane, in Australia.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Ibadan II, Nigeria

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

1: Immaginare un futuro senza violenza

ADERITE ALL’IMPEGNO ZONTA SAYS NO TO VIOLENCE AGAINST WOMEN. Fate sentire la vostra voce e rinnovate il vostro impegno a porre fine alla violenza di genere, assumendo e condividendo la promessa seguente.

MI IMPEGNO A

- Dire NO alla violenza contro donne e ragazze.
- Dire NO alla violenza in ogni forma, fisica, psicologica o esercitata attraverso Internet.
- Sostenere o organizzare un programma sulla violenza di genere.
- Approfondire le mie conoscenze sulla violenza di genere attraverso il sito Zonta Says NO.
- Riflettere su quanto ho imparato durante i 16 giorni e parlarne tutto l’anno sui social media, con familiari e amici.
- Invitare gli uomini e i ragazzi della mia famiglia e della mia comunità ad assumere questo impegno, far sentire la propria voce e agire per prevenire la violenza di genere.

WWW.ZONTASAYSNO.COM/PLEDGE

LINK E RISORSE

↗ Assumere l’impegno

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Punta Del Este-Maldonado, Uruguay

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

2: Informarsi

INFORMATEVI SULLA VIOLENZA DI GENERE NELLA VOSTRA COMUNITÀ, REGIONE O NEL VOSTRO PAESE.
Mettete in evidenza questi problemi attraverso i canali social del club o i vostri profili personali.

Per prevenire ed eliminare la violenza di genere occorre conoscerne le problematiche.

- Qual è la forma di violenza di genere più diffusa nel luogo in cui vivete?
- Quali misure vengono adottate per affrontarla?

Fornite link che consentano ad altre persone di agire, oppure coinvolgete la comunità, i familiari e gli amici in una discussione per elaborare possibili soluzioni. Ecco alcuni siti da cui partire; consultate anche fonti regionali e nazionali:

- International Center for Research on Women
- Girls Not Brides
- Fondo fiduciario delle Nazioni Unite per porre fine alla violenza contro le donne
- Futures Without Violence
- Istituto europeo per l'uguaglianza di genere
- Asian Pacific Institute on Gender-Based Violence

LINK E RISORSE

↗ ICRW
↗ Girls Not Brides
↗ UN Trust Fund
↗ Futures Without Violence
↗ EIGE
↗ Asian Pacific Institute

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Lunéville, France

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

3: Orange the World

PORTATE «ORANGE THE WORLD» NELLA VOSTRA COMUNITÀ.
Il 25 novembre è l’Orange Day, ma il colore arancione può essere esposto durante tutta la campagna. Esprime solidarietà contro la violenza sulle donne. Questo colore vivace risalta quando viene indossato o utilizzato su edifici e altre strutture.

COME ORGANIZZARE UN EVENTO «ORANGE THE WORLD»
1. Collaborate con le autorità e con organizzazioni che sostengono le donne che subiscono violenza. Definite azioni precise.
2. Cercate sponsor per il sostegno finanziario e la promozione.
3. Utilizzate soluzioni a basso consumo energetico, come l’illuminazione LED, o materiali ecologici.
4. Individuate edifici e monumenti da illuminare di arancione e concordate l’iniziativa con i responsabili.
5. Promuovete l’evento attraverso pubblicazioni cartacee e digitali e sui social media.
6. Diffondete un comunicato stampa e utilizzate i contatti dei partner con i media.
7. Scattate fotografie e girate video, poi condivideteli sui social e con Zonta.
8. Ringraziate i partner, inviate risultati e fotografie e pianificate insieme l’anno successivo.

Indossate qualcosa di arancione e condividete una foto o un video. Su Instagram cercate «Zonta Says NO» tra gli sticker/GIF.

LINK E RISORSE

↗ Inviare un’azione / una storia

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Kaohsiung Yuhsiuan, Taiwan

4: Donare

SOSTENETE I PROGRAMMI CHE FORNISCONO RISORSE PER PORRE FINE ALLA VIOLENZA CONTRO DONNE E RAGAZZE.
In occasione della campagna Zonta Says NO to Violence Against Women, fate una donazione alla Zonta Foundation for Women per i nostri progetti internazionali. A partire da novembre, impostate una donazione periodica all'International Service Fund per dimostrare il vostro sostegno continuativo.

Che possiate donare o meno, utilizzate queste immagini sui social media per incoraggiare altre persone a contribuire. Ecco due esempi di testo:

ZONTA INTERNATIONAL
Donate alla Zonta Foundation for Women per sostenere i progetti di servizio internazionali di Zonta e aiutarci a porre fine alla violenza contro donne e ragazze. www.zonta.org/donate. #ZontaSaysNO

ZONTA INTERNATIONAL
Unitevi a me per porre fine alla violenza contro donne e ragazze: fate una donazione alla Zonta Foundation for Women per sostenere i progetti di servizio internazionali di Zonta. www.zonta.org/donate. #ZontaSaysNO

ITALIANO
Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Dhaka II, Bangladesh

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

5: Ascoltare

ORGANIZZATE UN FORUM O UNA CONFERENZA IN PRESENZA O ONLINE.
Durante i 16 giorni, invitate relatori o figure di riferimento della comunità a un evento Zonta Says NO dedicato alla violenza di genere. Potete anche organizzare la proiezione di un film seguita da una discussione, in presenza oppure online.

ASCOLTATE E DIFFONDETE LE STORIE DELLE PERSONE SOPRAVVISSUTE E DI CHI NE DIFENDE I DIRITTI.
Quando condividono le proprie esperienze di violenza di genere, contribuiscono a ridurre lo stigma. Numerosi podcast danno spazio a queste storie e alle attività di advocacy, tra cui:

TAKING BACK CONTROL
Un podcast del Battered Women's Justice Project che mette al centro i racconti delle persone sopravvissute alla violenza di genere.

SEXUAL VIOLENCE RESEARCH PODCAST
Il Sexual Violence Research Institute dialoga con ricercatori, responsabili politici, attivisti e donatori sulla violenza di genere.

#ISTHISOK
Un podcast di conversazioni importanti tra uomini sulla violenza di genere, comprese le difficoltà affrontate dalle donne.

LINK E RISORSE

↗ Taking Back Control

↗ Sexual Violence Research Podcast

↗ #ISTHISOK

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN









Zonta Club of Alytus, Lithuania

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

6: Ricordare

RICORDATE LE VITTIME DELLA VIOLENZA DI GENERE.
Nel corso degli anni, i club hanno realizzato installazioni che rappresentano le persone morte a causa della violenza di genere. Queste opere ne mostrano il profondo e sconvolgente impatto, evitando che le vittime vengano dimenticate o restino senza nome.

ZONTA CLUB OF BEAUNE COTE D’OR, FRANCIA
Il club ha dedicato una panchina arancione alla memoria di Audrey Clément e di sua figlia Albane, entrambe vittime della violenza del compagno di Audrey, che era anche il padre di Albane.

ZONTA CLUB OF MELBOURNE, STATI UNITI
Il club ha raccolto 466 paia di scarpe: ogni paio rappresentava una donna uccisa da un partner intimo nell’arco di 16 giorni. L’installazione, di forte impatto, presentava anche organizzazioni locali che offrono risorse di aiuto. Tutte le scarpe sono state poi donate a rifugi per donne.

ZONTA CLUB OF NUEVA VIZCAYA, FILIPPINE
Il club, lo Z Club della Saint Louis School e altre organizzazioni con obiettivi affini hanno organizzato una commemorazione annuale delle donne che hanno perso la vita a causa della violenza di genere, con un minuto di silenzio e l’accensione di candele.

LINK E RISORSE

↗ Risorsa originale 1
↗ Risorsa originale 2
↗ Risorsa originale 3
↗ Risorsa originale 4

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN





Zonta Club of Maryborough Inc, Australia

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

7: Coinvolgere alleati

INVITATE UOMINI E RAGAZZI A PARTECIPARE ALLE VOSTRE AZIONI.
Per porre fine alla violenza contro donne e ragazze abbiamo bisogno del loro sostegno. HeForShe, la campagna di UN Women, invita le persone di ogni genere a schierarsi solidalmente per la parità. Visitate il sito HeForShe per approfondire la campagna e scoprire come coinvolgere gli uomini della vostra comunità.

AVVIATE UNA CAMPAGNA FOTOGRAFICA SUI SOCIAL MEDIA.
Fotografate uomini e ragazzi della vostra comunità con cartelli Zonta Says NO to Violence Against Women. I social media permettono di diffondere facilmente questo messaggio di impegno. Ottenete prima il consenso della persona, quindi scattate la foto, pubblicatela, taggate il gruppo a cui appartiene e utilizzate #ZontaSaysNO.

Molti club Zonta coinvolgono con successo gli uomini come alleati:

ZONTA CLUB OF NEW TERRITORIES II, HONG KONG
Il club ha realizzato un video di due minuti con 15 uomini di successo, che hanno condiviso i propri segreti: lavoro, dedizione e, soprattutto, dire NO alla violenza contro le donne.

LINK E RISORSE

↗ Risorsa originale 1

↗ Risorsa originale 2

↗ Risorsa originale 3

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Coos Bay Area, USA

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

8: Fare advocacy

CHIEDETE A UN RAPPRESENTANTE DELLE AUTORITÀ DI EMETTERE UNA PROCLAMAZIONE ZONTA SAYS NO.
Una proclamazione riconosce ufficialmente un evento e contribuisce a sensibilizzare il pubblico sulla violenza di genere, rendendo visibile il sostegno di una figura istituzionale di rilievo.

Risorse:
- Modello di proclamazione
- Modello di lettera di accompagnamento
- Pagina per le richieste dei media

CHIEDETE CHE IL VOSTRO PAESE RATIFICHI LA CONVENZIONE DI ISTANBUL.
La Convenzione di Istanbul del Consiglio d’Europa è un quadro giuridico a cui qualsiasi Paese può aderire. Scaricate un modello di lettera adatto alla situazione del vostro Paese e inviatelo all’autorità competente.

- Modello per chiedere la ratifica della Convenzione di Istanbul
- Modello per gli Stati non membri

LINK E RISORSE

↗ Proclamazione
↗ Lettera di accompagnamento
↗ Richieste dei media
↗ Convenzione di Istanbul
↗ Stati non membri

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN







Zonta Club of Christchurch South, New Zealand

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

8: Fare advocacy

AGITE PER PORRE FINE AI MATRIMONI INFANTILI A LIVELLO REGIONALE O NAZIONALE.
Zonta International sostiene il Programma globale UNFPA-UNICEF per porre fine ai matrimoni infantili in 12 Paesi in cui questa pratica è molto diffusa. Il problema, tuttavia, è globale. Agite a livello di Stato, provincia o nazione per eliminarla.

ZONTA USA CAUCUS, STATI UNITI
Il Caucus collabora con la National Coalition to End Child Marriage per porre fine ai matrimoni infantili negli Stati Uniti.

ADVOCACY CONTRO LE MOLESTIE SESSUALI SUL LAVORO
Assicuratevi che il vostro datore di lavoro disponga di una politica chiara, accessibile a tutto il personale. Informatevi sulla procedura di segnalazione e sui relativi canali di comunicazione e chiedete aggiornamenti quando necessario.

ZONTA CLUB OF KOWLOON, HONG KONG
Il club e la Hong Kong Women's Coalition on Equal Opportunities hanno incontrato l'Equal Opportunities Commission per affrontare il tema delle molestie sessuali sul lavoro. Il gruppo ha sottolineato la necessità che le imprese della città adottino politiche contro le molestie e organizzino formazioni.

LINK E RISORSE

↗ Risorsa originale 1

↗ Risorsa originale 2

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN





Zonta Club of Greater Dhaka, Bangladesh

9: Dialogare

ORGANIZZATE UNA DISCUSSIONE, UNA TAVOLA ROTONDA O UN LABORATORIO PER PORRE FINE ALLA VIOLENZA DI GENERE.
L'incontro può svolgersi in presenza, sui social media o su una piattaforma di riunioni online.

CONSIGLI PER LA DISCUSSIONE
• Create una pagina di iscrizione. Alcune piattaforme inviano promemoria automatici prima dell'inizio, favorendo la partecipazione. Non esitate a porre domande già durante l'iscrizione per avviare il confronto.
• Promuovete l'incontro nelle newsletter, sui social media e durante altri webinar, affinché la vostra rete ne conosca i dettagli.
• Favoritene l'interattività. Consentite al pubblico di dialogare in chat o in piccoli gruppi nelle stanze virtuali.
• Dopo l'evento, inviate ai partecipanti i principali spunti emersi e alcune azioni concrete da intraprendere.

ZONTA CLUB OF SINGAPORE
Riconoscendo l'urgenza di contrastare il cyberbullismo, soprattutto contro donne e ragazze, il club ha organizzato un forum di forte impatto sul tema. In segno di solidarietà, il pubblico indossava l'arancione per dimostrare il proprio impegno contro la violenza sulle donne.

LINK E RISORSE

↗ Risorsa originale 1

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Accra Jubilee, Ghana

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

10: Comprendere le questioni globali

LEGGETE LE DICHIARAZIONI DI ZONTA INTERNATIONAL.
Mostrano i legami tra la violenza di genere e questioni globali più ampie.

Attraverso le proprie dichiarazioni, Zonta esorta i membri e i governi ad affrontare i problemi globali collegati alla violenza di genere, per costruire un mondo in cui nessuna donna viva nella paura della violenza.

Tutte le dichiarazioni sono disponibili su www.zonta.org/statements.

GIUSTIZIA CLIMATICA
Leggere la dichiarazione.

TRATTA DI ESSERI UMANI
Leggere la dichiarazione.

DONNE MIGRANTI E RIFUGIATE
Leggere la dichiarazione.

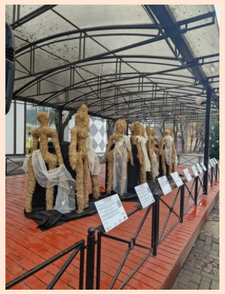
DIRITTI DELLE DONNE NEI CONFLITTI ARMATI E NELLE SITUAZIONI POST-CONFLITTO
Leggere la dichiarazione.

LINK E RISORSE

↗ Zonta: Statements
↗ Migrazione e rifugio
↗ Clima
↗ Conflitti armati
↗ Tratta di esseri umani

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN







Zonta Club of Perth, Australia

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

11: Dare voce alle persone sopravvissute

METTETE IN EVIDENZA LE LORO STORIE SUI SOCIAL MEDIA.
La narrazione offre alle vittime uno spazio per parlare apertamente di ciò che hanno vissuto, ricevere sostegno e favorire la comprensione. Ecco alcuni esempi di come i club hanno sostenuto queste testimonianze.

ZONTA CLUB OF JELGAVA, LETTONIA
Il club ha esposto 12 bambole di paglia realizzate da donne del luogo. Ogni bambola rappresentava una storia reale di abuso, raccontata in lettone e in inglese per informare il pubblico e fornire risorse di aiuto. L’iniziativa univa tradizioni popolari e advocacy.

ZONTA CLUB OF DHAKA IV, BANGLADESH
Il club ha organizzato un incontro di advocacy con le testimonianze di lavoratrici domestiche. Ha portato alla luce le loro esperienze di sfruttamento e abuso, approfondendo la comprensione delle difficoltà che continuano ad affrontare ed esplorando modi concreti per sostenerle.

LINK E RISORSE

↗ Risorsa originale 1

↗ Risorsa originale 2

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN







Z clubs and Golden Z clubs in Bulgaria

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

12: Coinvolgere studenti e studentesse

COLLABORATE CON Z CLUB, GOLDEN Z CLUB, GUIDE, SCOUT O ALTRI GRUPPI STUDENTESCHI LOCALI.
Collaborare con lo Z Club o il Golden Z Club patrocinato dal vostro club è un modo efficace per coinvolgere i giovani nella missione di Zonta. La campagna Zonta Says NO to Violence Against Women è un’ottima occasione per invitarli a un’attività già programmata o, ancora meglio, per pianificare insieme un’azione comune.

Esempi di iniziative con cui i club hanno coinvolto i giovani nel dire NO:

Z E GOLDEN Z CLUB DELLO ST MICHAEL’S COLLEGE OF LAGUNA, FILIPPINE
I club studenteschi hanno coorganizzato «We Walk in Her Shoes» a sostegno di HeForShe. Hanno partecipato centinaia di membri degli Z e Golden Z Club e 250 uomini, che hanno camminato con scarpe da donna per esprimere il proprio sostegno alla parità di genere.

ZEE CLUB ZONTA III, DHAKA, BANGLADESH
Lo Z Club si è unito ad altre organizzazioni giovanili per realizzare un dipinto di forte impatto, volto a sensibilizzare sulla necessità di porre fine ai matrimoni infantili. Il ricavato della vendita all’asta è stato destinato all’istruzione dei bambini svantaggiati della comunità.

LINK E RISORSE

↗ Risorsa originale 1

↗ Risorsa originale 2

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



Zonta Club of Chatham-Kent, Canada

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

13: Sensibilizzare il pubblico

ORGANIZZATE UNA CAMPAGNA DI LETTERE O CARTOLINE A RAPPRESENTANTI ELETTI O NOMINATI.
Scegliete una questione importante per la vostra comunità, regione o il vostro Paese.
1. Create una cartolina stampabile e alcuni messaggi di esempio.
2. Preparate un elenco dei parlamentari da contattare.
3. Invitate i membri del club e altre persone a compilare le cartoline insieme, in presenza o su una piattaforma di riunioni online.
4. Completate le cartoline e speditele ai parlamentari interessati.

Risorsa: modello di cartolina.

SCRIVETE UNA LETTERA ALLA REDAZIONE SULLA VIOLENZA DI GENERE NELLA VOSTRA COMUNITÀ.
Una lettera alla redazione è un modo efficace per affrontare un tema importante e raggiungere un pubblico più ampio della propria cerchia personale. Le lettere dei lettori sono tra le rubriche più lette di giornali e riviste e possono influenzare l'opinione e l'azione pubblica. Se volete promuovere un evento specifico, suggeriamo di inviare anche un comunicato stampa.

Risorsa: modello di lettera alla redazione per i club.

LINK E RISORSE

↗ Modello di cartolina

↗ Modello di lettera alla redazione

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



District 26, Japan

14: Coinvolgere la comunità

ORGANIZZATE UN GRUPPO DI LETTURA SULLA VIOLENZA DI GENERE O SULL'EMPOWERMENT FEMMINILE.
Membri, distretti e club possono confrontarsi tra loro e con la comunità attraverso gruppi di lettura online.

INTERVISTATE IL RESPONSABILE DELLA POLIZIA LOCALE O UN RAPPRESENTANTE ELETTO.
Affrontate i problemi della vostra comunità, pubblicate l'intervista sul vostro sito e condividetela sui social media. Per comprendere le difficoltà locali e il contributo che il club può offrire, concordate un'intervista via e-mail, telefono o di persona con il servizio competente. Chiedete se il sistema locale incontra queste difficoltà e che cosa può fare la comunità per affrontarle.

ORGANIZZATE UNA MARCIA ZONTA SAYS NO O UNA MARCIA VIRTUALE.
Le marce Zonta Says NO sono attività apprezzate fin dall'inizio della campagna. I club hanno organizzato eventi propri nel rispetto delle norme e delle leggi locali, oppure hanno aderito a cortei e marce già previsti. Se organizzate una marcia, rispettate le disposizioni locali.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN









Zonta Club of Ibadan, Nigeria / Zonta Club of Montevideo, Uruguay

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell'originale inglese

15: Offrire sostegno concreto

AIUTARE LE PERSONE SOPRAVVISSUTE ALLA VIOLENZA DOMESTICA
Secondo UN Women, circa il 35% delle donne nel mondo ha subito violenza fisica o sessuale da parte di un partner intimo o di un'altra persona. Le zontiane possono offrire sostegno in diversi modi.

FORMARE SUGLI ABUSI E SULLO SFRUTTAMENTO SESSUALE DEI MINORI ONLINE
Zonta e-Club of the Philippines III: il club ha svolto una formazione di cinque giorni per 40 operatori in prima linea sul contrasto a questi abusi. Il programma sottolineava l'importanza della collaborazione e della prevenzione. Il club ha fornito kit formativi.

SENSIBILIZZARE IL PUBBLICO SULLA DIFFUSIONE DELLA VIOLENZA DI GENERE
Zonta Club of Launceston Inc, Australia: in risposta all'aumento delle violenze da parte di partner intimi, il club ha lanciato una campagna di forte visibilità sugli autobus pubblici con il messaggio «Prevenire la violenza, fermare gli abusi nascosti».

SOSTENERE LE PERSONE SOPRAVVISSUTE ATTRAVERSO L'ARTE O ALTRI MEDIA
Zonta Club of Cincinnati, Stati Uniti: il club ha organizzato una mostra d'arte per sensibilizzare sulla violenza di genere. Con organizzazioni locali, durante i 16 giorni ha proposto iniziative sulle relazioni sane, esposizioni di libri sulla violenza nelle relazioni intime e segnalibri con informazioni di sostegno.

LINK E RISORSE

↗ Risorsa originale 1
↗ Risorsa originale 2
↗ Risorsa originale 3
↗ Risorsa originale 4

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



District 32, Area 1, South Korea

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

16: Riflettere

RIFLETTETE SU QUANTO AVETE IMPARATO DURANTE I 16 GIORNI.
Condividete le vostre riflessioni sui social media, con familiari e amici. Raccontare la propria esperienza incoraggia ulteriori discussioni su come porre fine alla violenza contro le donne. Dopo averla condivisa, chiedete agli altri che cosa hanno imparato e quali azioni vorrebbero intraprendere.

CONDIVIDETE LA VOSTRA STORIA CON ZONTA INTERNATIONAL.
Ispirate il cambiamento inviando il vostro racconto a Zonta International per la campagna Zonta Says NO to Violence Against Women. Insieme possiamo aumentare la consapevolezza e la visibilità per porre fine alla violenza contro le donne. Ricordate di includere fotografie che rafforzino il messaggio.

INDICAZIONI PER L’INVIO
• Cliccate sull’icona «Share your Story» nel piè di pagina del sito Zonta Says NO. Questo modulo è ora distinto dal modulo generale «Share Your Story» originario.
• Compilate tutti i campi, fornendo il maggior numero possibile di informazioni sul vostro racconto.
• Inviate quindi le fotografie che lo accompagnano. Il link si trova in fondo allo stesso modulo usato per trasmettere la storia.

LINK E RISORSE

↗ Inviare un’azione / una storia

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN



District 16, New Zealand

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese

Consigli per la vostra campagna

Fotografie, video, social media e organizzazione.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

La campagna per immagini

COME SCATTARE BUONE FOTOGRAFIE

1 Tenete presente la nostra missione.

2 Restate autentici.

3 Mostrate le persone in relazione tra loro.

4 Cogliete l’ispirazione, oltre al materiale organizzativo.

5 Verificate sempre le autorizzazioni.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Fotografie: missione e autenticità

1 TENETE PRESENTE LA NOSTRA MISSIONE.

- Rappresentate temi globali.
- Mostrate diversi livelli di partecipazione e leadership.
- Valorizzate la diversità nella scelta delle persone e dei soggetti.
- Inserite il logo o l’emblema quando è appropriato.

2 RESTATE AUTENTICI.

- Evitate scene in posa: fotografate ciò che vedete.
- Utilizzate, se possibile, la luce naturale, senza filtri artistici.
- Cogliete i dettagli che raccontano una storia.
- Scattate fotografie spontanee, con discrezione.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Fotografie: persone e ispirazione

3 MOSTRATE LE PERSONE IN RELAZIONE TRA LORO.

• Cogliete l’emozione dell’evento: un pubblico coinvolto, una relatrice capace di ispirare, amiche che conversano.
• Individuate l’azione all’interno della scena.
• Realizzate primi piani discreti che raccontino una storia.

4 COGLIETE L’ISPIRAZIONE, OLTRE AL MATERIALE ORGANIZZATIVO.

• Cercate ciò che rende l’evento fonte di ispirazione, invece di concentrarvi sui materiali.
• Realizzate immagini accoglienti, professionali, interculturali e centrate sulle persone, capaci di esprimere integrazione e dimensione globale.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN





District 8, USA & Canada Zonta Club of New Providence, Bahamas

Fotografie: autorizzazioni

5 VERIFICATE SEMPRE LE AUTORIZZAZIONI.

- Ottenete il consenso delle persone fotografate e di chi realizza gli scatti.
- Assicuratevi che i diritti d’autore siano ceduti a Zonta.
- Utilizzate immagini ad alta risoluzione: 300 dpi/ppi.
- Salvatele in formato .jpg o .png.
- Pubblicatele tempestivamente, con didascalie dettagliate e coinvolgenti che includano, quando disponibili, nome e ruolo delle persone ritratte.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Consenso alle fotografie durante gli eventi

PRIMA DELL’EVENTO
Inserite un modulo di consenso alle fotografie nel processo di iscrizione, affinché tutte le persone che si registrano diano automaticamente il proprio consenso.

Per gli eventi con biglietto, stampate una frase sul titolo d’ingresso, ad esempio: «La persona titolare di questo biglietto acconsente a essere fotografata».

DURANTE L’EVENTO
Collocate all’ingresso un cartello per informare i partecipanti che verranno scattate fotografie.

Annunciatelo anche dal palco durante il saluto di benvenuto.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Come realizzare video

PREPARAZIONE
Definite il pubblico di riferimento e i messaggi chiave.
• Pubblico internazionale: altre zontiane e club Zonta.
• Pubblico esterno: altre organizzazioni, professionisti e altre persone interessate.
Scegliete un luogo ben illuminato, preferibilmente con luce naturale.

ALLESTIMENTO
Scegliete un’ambientazione coerente con il messaggio e il tema. Usate il formato orizzontale per e-mail e siti web e quello verticale per Instagram. Inserite elementi Zonta, come cartelli Zonta Says NO e striscioni del club. Indossate l’arancione in segno di solidarietà.

RIPRESE
Usate lo smartphone o il miglior dispositivo disponibile. Parlate con chiarezza e sicurezza. Esercitatevi a comunicare il messaggio in meno di un minuto. Scegliete bene le parole ed evitate il gergo tecnico; un testo preparato può aiutarvi. Mantenete una postura eretta e trasmettete passione con la voce. Alla fine fate una pausa di due secondi per una conclusione pulita.

PUBBLICAZIONE
Facebook: scegliete un video dal telefono o dal computer, aggiungete #ZontaSaysNO e taggate @ZontaSaysNO.
Instagram: toccate il segno più per scegliere un video o registrare in diretta; aggiungete #ZontaSaysNO e taggate @ZontaIntl.
X: aprite il campo per comporre il post, scegliete un video, aggiungete #ZontaSaysNO e taggate @ZontaIntl.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Consigli per i social media

COME PREPARARE UN POST COINVOLGENTE
Usate una fotografia: un’immagine vale più di mille parole.

I social media sono un punto di orientamento verso le vostre attività. Servono a creare connessioni. Usateli per avvicinare le persone, dialogare con loro, ampliare il pubblico esterno e far crescere la rete Zonta.

CHE COSA RENDE UN POST EFFICACE?
• Individuate il pubblico.
• Scegliete un argomento interessante.
• Mostrate attività Zonta di advocacy e/o di servizio.
• Riflettete su come volete che Zonta sia percepita dalle persone esterne all’organizzazione.

Curate con attenzione le pagine del vostro club.
Quando qualcuno risponde a un post del club, invitatelo a seguire la pagina per ampliare il pubblico.
Condividete un post Zonta con un vostro commento personale, ad esempio «Costruiamo un mondo migliore per donne e ragazze», per aumentare la visibilità di Zonta.

Secondo il documento originale, Facebook registra la partecipazione più alta delle donne sopra i 35 anni, mentre Instagram è preferito dalle piccole imprese e dalle donne sotto i 35 anni.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Una campagna sicura ed efficace

- Rispettate le disposizioni locali per tutte le attività.
- Fate rete per ottenere un impatto maggiore.
- Seguite le indicazioni in materia di salute e sicurezza.
- Collaborate con un comitato per realizzare azioni mirate.
- Collaborate con altre zontiane per aumentare l’impatto.
- Siate consapevoli che il vostro impegno fa la differenza!
- Condividete la vostra azione con Zonta.
- I 16 modi per 16 giorni sono suggerimenti.
- Mantenete il focus e ponete limiti realistici agli impegni che potete assumere.

ZONTA SAYS NO
TO VIOLENCE AGAINST WOMEN

16

ZONTA SAYS NO

Grazie per il vostro NO alla violenza!

Grazie fin d’ora per il vostro sostegno.
Non vediamo l’ora di vedere le nostre zontiane in azione!

Per qualsiasi domanda, contattate la sede centrale di Zonta International: pr@zonta.org.

WWW.ZONTASAYSNO.COM

ITALIANO

Traduzione non ufficiale dell’originale inglese